



BLUMEN CENTER

Blumen Center, S.A. nace en 1994 buscando un concepto de gestión alejado de las tradicionales direcciones familiares, un concepto moderno y dinámico que permita acercar las flores y plantas, a todos los segmentos y potenciales clientes.

Desde nuestros orígenes buscamos dar una cobertura de servicios integrales en diseño y decoración floral (naturales, secas y artificiales), así como en decoraciones de interiores naturales y artificiales.

Hoy Blumen Center, S.A. está compuesto por un equipo humano de 12 personas altamente cualificadas que cubren las necesidades técnicas y artísticas de nuestros clientes; tanto personales (regalos, novias, ceremonias, eventos, etc) como profesionales (decoraciones, regalos de empresa, mantenimientos, etc)

Actualmente prestamos nuestros servicios desde múltiples plataformas de venta y acceso:

- Tienda Arturo Soria Plaza.
- Tienda Parque Sur.
- Tienda Hortaleza.
- Call-center de atención al cliente apoyado en las campañas publicitarias realizadas temporalmente.
- 8 puntos de venta rápida.
- Telefora.



Detalle del almacén / Detail of the warehouse



BLUMEN CENTER

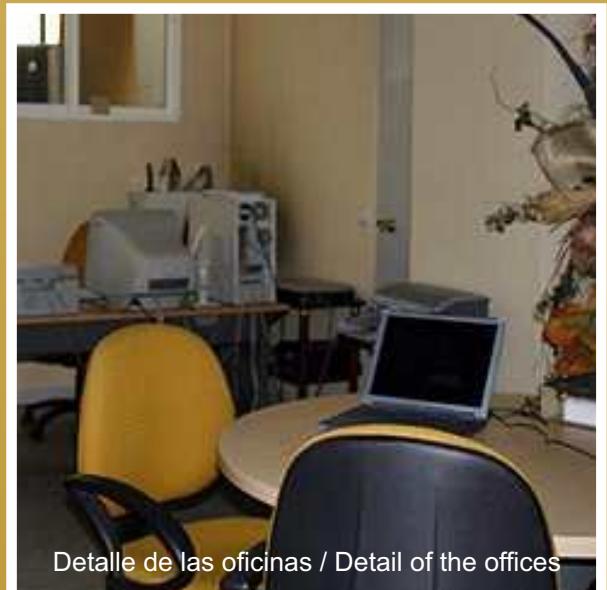
Blumen Center, S.A. was born in 1994 looking for a concept of management removed from the traditional familiar directions, a modern and dynamic concept that allows to bring the flowers and plants over, to all the segments and potential clients.

From our origins we seek to give a coverage of integral services in design and floral decoration (natives, dry and artificial), as well as in decorations of natural and artificial interiors.

Today **Blumen Center, S.A.** is composed by a human team of 12 highly qualified persons who cover the technical and artistic needs of our clients; so much personnels (gifts, girlfriends, ceremonies, events, etc) as professionals (decorations, gifts of company, maintenances, etc).

Nowadays we give our services from multiple platforms of sale and access:

- Arturo Soria Plaza Shop.
- Parque Sur Shop.
- Hortaleza Shop.
- Call-center of attention to the client rested on the advertising campaigns realized temporarily.
- 8 points of rapid sale.
- Telefora.



Detalle de las oficinas / Detail of the offices

LAS TIENDAS

Blumen Center, S.A. cuenta con tres tiendas. Están ubicadas en Centros Comerciales de primer orden de la Comunidad de Madrid, centros consolidados y con un futuro claro y permanente.

Las tres son las ventanas al cliente con mayor volumen de ventas y confieren en su conjunto el mayor peso en **Blumen Center, S.A.** Al estar situadas en Centros Comerciales se ven beneficiadas por el constante acceso y afluencia de visitantes y por su política comercial en cuanto a facilidades, flexibilidad y publicidad.

SHOPS

Blumen Center, S.A. possesses three shops. They are located in Malls of the first order of the Community of Madrid, consolidated centers and with a clear and permanent future.

The three, have been and are the windows to the client with major volume of sales and award in his set the major weight in **Blumen Center, S.A.** On having been placed in Malls they meet benefited by the constant access and visitors' abundance and by his trade policy as for facilities, flexibility and advertising.







TIENDA ARTURO SORIA

Situada en el C.C. Arturo Soria Plaza, C/ Arturo Soria 126-128, Local B-30, 28043 Madrid.

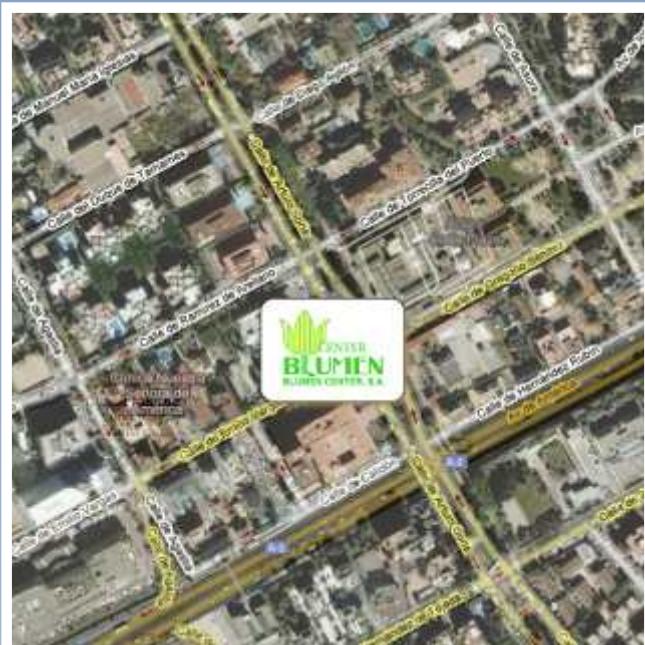
Ubicado en una de las más importantes zonas de paso del centro comercial, la tienda de Arturo Soria presenta un local amplio que permite una correcta exposición de las flores, siempre en primera línea, así como de las plantas y artículos de decoración y regalo.

Siempre ha destacado esta tienda, por la confianza que en ella han depositado las empresas de la zona, siendo estas un segmento de gran fuerza en el conjunto de sus ventas anuales. El público exigente del Centro Comercial nos obliga a un constante cambio y búsqueda de nuevas formas de expresión floral y artículos que cubran sus necesidades.

El centro comercial ha tratado de ser desde sus inicios, no solo un lugar de compras y ocio, sino un centro cultural de primer orden, organizando exposiciones de alto relieve y reconocimiento (almoneda, flecha, etc) que fomentan la visita de público a sus instalaciones.

Esta tienda cuenta con todos los servicios necesarios para el desarrollo de la actividad adecuadamente:

- Expositores y estanterías.
- Mostradores y mobiliario de trabajo.
- Cámara frigorífica Frigger de 160x110x240
- Almacén.
- Equipo informático para venta, gestión y comunicación con la Central Logística.



ARTURO SORIA SHOP

Located in the C.C. Arturo Soria Plaza, C/ Arturo Soria 126-128, Local B-30, 28043 Madrid.

Located in one of the most important areas of step away from the shops, the Arturo Soria Shop presents a comprehensive Local allowing a correct statement of flowers, always at the forefront, as well as plants and decorative and gift items.

It has always emphasized this shop, for the confidence they have placed it in the company of the area, these being a segment of great strength in all of its annual sales. The public demanding the commercial center requires us to change and constant search for new forms of expression and floral items that meet their needs.

The mall has sought to be from the beginning, not just a place for shopping and entertainment, but a cultural center of the first order, organizing exhibitions of high visibility and recognition (almoneda, flecha, etc.) that encourage the public to visit their facilities.

This shop has all the facilities necessary for the proper development of activity:

- Exhibitors and shelving.
- Desks and furniture.
- Chamber Frigger of 160x110x240
- Warehouse.
- Computer for sale, management and communication with the Central Logistics.





TIENDA HORTALEZA

**Situada en el C.C. Gran Vía, C/ Gran Vía de Hortaleza,
S/N, Local 104, 28043 Madrid.**

Desde su apertura, la tienda de Hortaleza se ha convertido en un punto de venta sólido y sostenido, apoyado en la cercanía del público al centro comercial; estando este ubicado en la mayor arteria de comunicación de la zona.

En la tienda de Hortaleza tienen cabida todo tipo de clientes, desde clientes residenciales de la zona que por su cercanía tiene acceso cercano, hasta empresas con necesidades profesionales ubicadas en el cercano Recinto Ferial del Campo de las Naciones de Madrid.

Al igual que el resto de tiendas, Hortaleza cuenta con los servicios necesarios para el desarrollo de la actividad:

- Expositores y estanterías.
 - Mostradores y mobiliario de trabajo.
 - Cámara frigorífica Frigger de 160x110x240
 - Almacén.
 - Equipo informático para venta, gestión y comunicación con la Central Logística.



HORTALEZA SHOP

Located in the C.C. Gran Vía, C/ Gran Vía of Hortaleza, S/N, Local 104, 28043 Madrid.

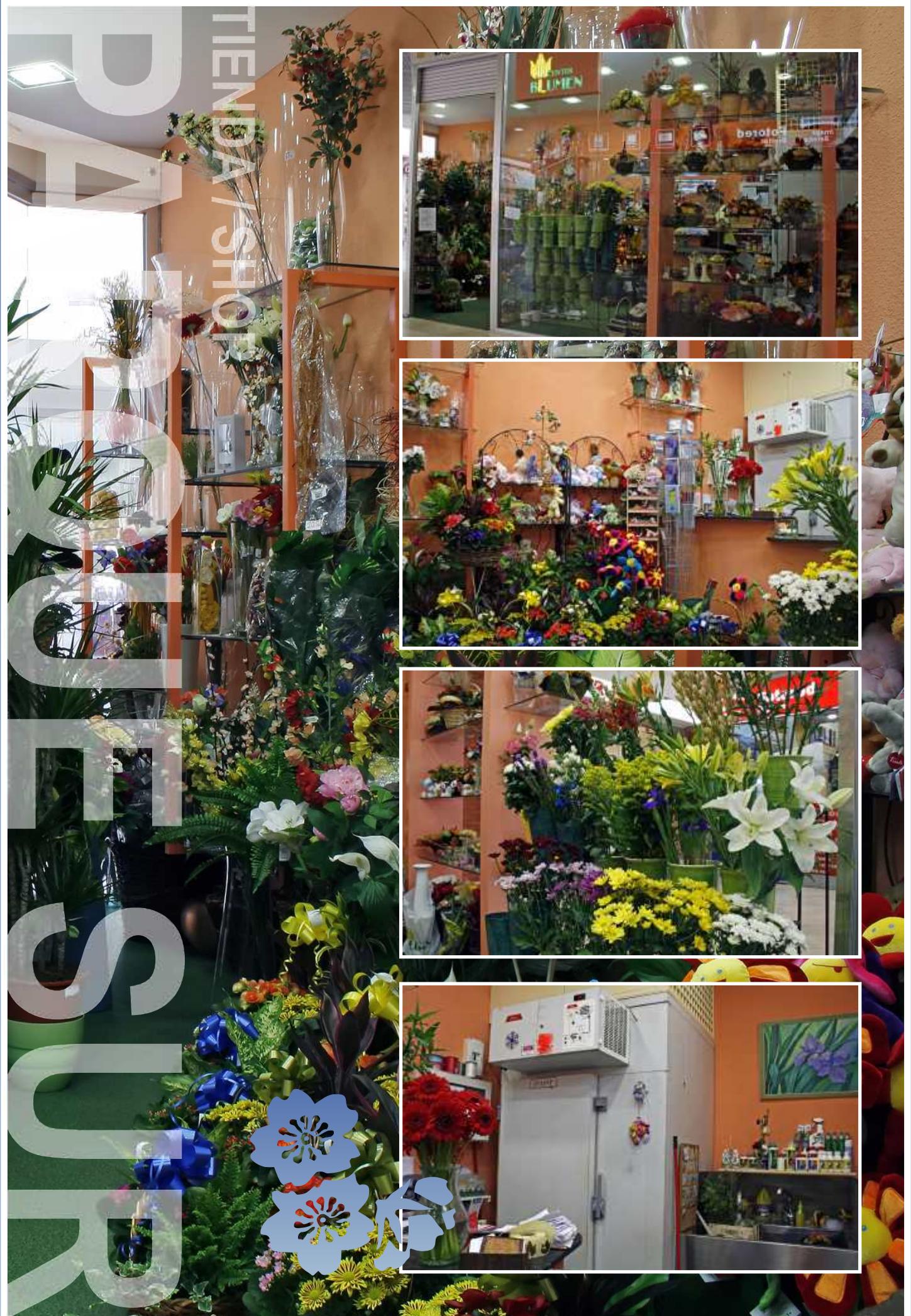
Since its opening, the Hortaleza shop has become an outlet solid and sustained support in the vicinity of the public mall; This being located in the largest artery of communication in the area.

The Hortaleza shop includes all kinds of clients, from residential customers to the area by its close proximity has access, to companies with professional needs located in the nearby Fairgrounds Campo de las Naciones in Madrid.

Like the rest of shops, Hortaleza shop has the necessary facilities for the development of the activity:

- ➔ Exhibitors and shelving.
 - ➔ Desks and furniture.
 - ➔ Chamber Frigger of 160x110x240
 - ➔ Warehouse.
 - ➔ Computer for sale, management and communication with the Central Logistics.





TIENDA PARQUE SUR

Situada en el C.C. Parque Sur, C/ Gran Bretaña, S/N, Local C-4, 28916 Leganés (Madrid).

La estratégica ubicación del Centro Comercial permite que sea uno de los centros con más visitantes del panorama nacional. Este centro ha dado servicio, desde su apertura, a todo el área sur de Madrid, siendo un centro de compras y ocio de obligada visita.

El local esta bien situado, en una de las zonas de paso mas frecuentadas, junto a la salida del Hipermercado y a media altura en el recorrido del centro.

Parque Sur cuenta con los servicios necesarios para el desarrollo de la actividad:

- Expositores y estanterías.
- Mostradores y mobiliario de trabajo.
- Cámara frigorífica Frigger de 160x110x240
- Almacén.
- Equipo informático para venta, gestión y comunicación con la Central Logística.



PARQUE SUR SHOP

Located in the C.C. Parque Sur, C/ Gran Bretaña, S/N, Local C-4, 28916 Leganés (Madrid).

The strategic location of the shopping mall allows it to be one of the centers with more visitors to the national scene. This center has given service, since its opening, to the entire area south of Madrid, being a center for shopping and leisure visit.

The place this one placed well, in one of the zones of step mas frequentated, close to the exit of the Supermarket and half a height in the tour of the center.

Park South possesses the services necessary for the development of the activity:

- Exhibitors and shelving.
- Desks and furniture.
- Chamber Frigger of 160x110x240
- Warehouse.
- Computer for sale, management and communication with the Central Logistics.



VENTA ALTERNATIVA

Blumen Center, S.A. cuenta con un sistema de venta alternativo que está formado por stands ubicados en Tiendas de Gasolineras con importante influencia de público.

El tipo de local y actividad facilita la compra impulsiva y este carácter permite a nuestra empresa ofrecer determinados productos de acceso económico relativamente fácil:

- Rosas individuales.
- Orquídeas.
- Ramos de Flores Naturales.
- Ramos centros de Flores Secas.
- Pequeños centros de flores.

Este tipo de venta se caracteriza por su cercanía al cliente, productos dinámicos que permitan la variación constante en la compra y sobre todo un potencial de ventas aún por explotar en su totalidad.

Actualmente disponemos de los siguientes puntos de venta alternativos:

- Mejorada del Campo.
- Ctra. Coruña Km. 12.
- Ctra. Coruña Km. 11,600.
- Las Rozas.
- Alcalá de Henares.
- Ofelia Nieto.
- Barajas.
- El Plantío.



ALTERNATIVE SALE

Blumen Center, S.A. possesses an alternative system of sale that is formed by stands located in Shops of Gas stations with public's important influence.

The type of place and activity facilitates the impulsive purchase and this character allows to our company to offer certain products of economic relatively easy access:

- ➔ Individual Roses.
- ➔ Orchids..
- ➔ Bouquets of Natural Flowers.
- ➔ Bouquets Centers of Dry Flowers.
- ➔ Small Centers of Flowers.

This type of sale characterizes by its proximity the client, dynamic products that allow to the constant variation in the purchase and mainly a potential of sales still to explode in their totality.

Nowadays we have the following alternative points of sale:

- ➔ Mejorada del Campo.
- ➔ Ctra. Coruña Km. 12.
- ➔ Ctra. Coruña Km. 11,600.
- ➔ Las Rozas.
- ➔ Alcalá de Henares.
- ➔ Ofelia Nieto.
- ➔ Barajas.
- ➔ El Plantío.



ALMACÉN / LOGÍSTICA

Situado en Edificio Indubuilding, Vía de los Poblados, 17 Nave 3-12, 28033 (Madrid).

Es el punto neurálgico de Blumen Center, S.A.

En sus 567m², se concentra el núcleo logístico que permite dar cobertura a todo el negocio de la empresa: Compras, almacenamiento, gestión administrativa, talleres de trabajo, etc. Cada una de ellas y en su conjunto posibilitan la correcta marcha de actividad.

La empresa cuenta con un vehículo industrial que realiza los repartos y servicios a los puntos de venta Blumen.

La situación privilegiada dentro de la comunidad de Madrid, permite tener un acceso rápido y efectivo para cualquiera de sus actividades o puntos de venta.

- ➔ Junto a la M-40, cinturón de circunvalación del núcleo de la Comunidad.
- ➔ Junto al Recinto Ferial del Campo de las Naciones de Madrid.
- ➔ Cercano al aeropuerto internacional de Barajas.
- ➔ Acceso rápido a cualquiera de los puntos de venta por arterias de comunicación principales.



FLOR NATURAL



Desde estas instalaciones se realizan las compras de flor natural a los distintos proveedores. La mercancía se recepciona y se trata para su correcto mantenimiento y almacenaje. Para ello se cuenta con todos los accesorios y herramientas necesarios:

- Cámaras: Dispone de dos cámaras Frigger de 3.50x3.50x2.40m., desmontables y panel de 8 cm.; y dos cámaras de 160x110x240 m., también desmontables y de panel de 8 cm.
- Estanterías.
- Herramientas.
- Cubos.
- Limpiador de rosas.
- Almacén de materiales: Aros y caballetes, bases, cestas, cerámicas, vidrio, esponjas, cintas, papel de regalo, etc.

Esta estructura permite dar servicio a todos los puntos de venta de flores naturales, así como apoyo técnico-artístico para los momentos y productos que lo requieren: Día de los Enamorados, Día de la Madre, Ramos de Novia, elaboración de ramos y centros, ramos de novia, coronas, etc.

El almacén funciona como proveedor de flores naturales y accesorios para los puntos de venta Blumen: tiendas y gasolineras.

FLOR SECA Y ARTIFICIAL



En este lugar, se concentran tb. las compras, almacenamiento, elaboración y reparto de flores secas y artificiales. Este servicio da cobertura a las tiendas en sus necesidades respecto a estos productos. En el taller de flores Secas y Artificiales se confeccionan centros y ramos que posteriormente son vendidos en los puntos de venta Blumen: centros, ramos, decoraciones de plantas artificiales, decoraciones de Stand feriales, empresas, etc.

Cuenta con los accesorios y herramientas necesarios para la gestión y reparto de todos los productos:

- Estanterías para almacenaje.
- Herramientas de elaboración.
- Cerámicas.
- Vidrio.
- Cestas.
- Almacén de materiales: esponjas, cintas, papel de regalo, etc.

El almacén funciona como proveedor de flores naturales y accesorios para los puntos de venta Blumen: tiendas y gasolineras.

OFICINAS Y DESPACHOS



La estructura logística de la empresa está ubicada en este local.

Desde nuestras oficinas se gestionan las compras de todos los productos que una vez tratados y elaborados serán ofrecidos a nuestros clientes desde los distintos puntos de venta. Para ello se dispone de dos despachos amplios y una sala de administración.

Es cargo de nuestra central lógica labores tales como:

- Supervisión del reparto a domicilio de los productos encargados por los clientes.
- Gestión de compras.
- Gestión administrativa de clientes.
- Gestión financiera.
- Gestión de pedidos a nuestros puntos de venta.
- Publicidad.
- Centralización de la Red informática que permite la gestión de productos desde las tiendas.
- Atención al cliente.

TELEFLORA

Teleflora es el servicio de envíos internacionales elegido por Blumen Center, S.A.

A través de esta experimentada empresa, es posible tanto el envío, como la recepción de productos florales a/desde otros países.

Teleflora funciona como uno de los principales focos de venta dentro de la empresa y Blumen Center S.A. se sitúa como principal emisor y receptor de encargos a nivel nacional.

WAREHOUSE / LOGISTICS

Located in the Edificio Indubuilding, Vía de los Poblados, 17 Nave 3-12, 28033 (Madrid).

This is the focal point of **Blumen Center, S.A..**

In its 567m², concentrate the logistic core that allows to give coverage to the whole business of the company. The purchases, storage, administrative management, workshops of work, etc, are some of the activities that have in this place a indispensable position, making possible to gear the correct march of the activity.

The company has an industrial vehicle that makes the distributions and services to the points of sale Blumen.

The situation favoured inside the Community of Madrid, allows to have a rapid and effective access for any of his activities or points of sale.

- ➔ Close to the M-40, beltline of the core of the Community.
- ➔ Close to The Fairground Enclosure of the Campo de las Naciones of Madrid.
- ➔ Near to the international airport of Barajas.
- ➔ Rapid Access to any of the points of sale for



NATURAL FLOWER



From these facilities are made purchases of natural flower at different suppliers. The merchandise is received and treated for their proper maintenance and storage. It has all the necessary tools and accessories:

- Chambers: It has two chambers Frigger of 3.50x3.50x2.40 m., detachable and panel of 8 cm.; and two chambers of 160x110x240 m., also detachable and of panel of 8 cm.
- Racks.
- Tools.
- Store.
- Cleanser of roses.
- Store of materials: Hoops and trestles, bases, baskets, ceramics, glass, sponges, tapes, paper of gift, etc.

This structure allows to give service to all the points of sale of natural flowers, as well as technical-artistic support for the moments and products that need it: St. Valentine's day, Mother's Day, Girlfriend's Bouquets, elaboration of bouquets and centers, girlfriend's bouquets, wreaths, etc.

The store works as supplier of natural flowers and accessories for the points of sale Blumen: shops and gas stations.

DRY AND ARTIFICIAL FLOWER



In this place, concentrate purchases, storage, processing and distribution of artificial flowers and dried. This service provides coverage to the shops in their requirements with respect to these products. The workshop Dried flowers and Artificial prepare centers and branches that are then sold in retail outlets Blumen: centers, branches, plants artificial decorations, decorations Stand fair, companies, etc.

There are accessories and tools necessary for the management and distribution of all products:

- Racks for storage.
- Tools of elaboration.
- Ceramics.

- Glass.
- Baskets.
- Store of materials: sponges, tapes, paper of gift, etc.

The store works as supplier of natural flowers and accessories for the points of sale Blumen: shops and gas stations.

OFFICES



The logistic structure of the company is located in this place.

From our offices there are managed the purchases of all the products that once treated and elaborated will be offered to our clients from the different points of sale. For it arranges of two wide offices and a room of administration.

It is headed by our central logic tasks such as:

- Supervision of the distribution to domicile of the products entrusted by the clients.
- Management of purchases.
- Clients' administrative management.
- Financial management.
- Sales order management to our points of sale.
- Advertising.
- Centralization of the computer Network that allows the management of products from the shops.
- Attention to the client.

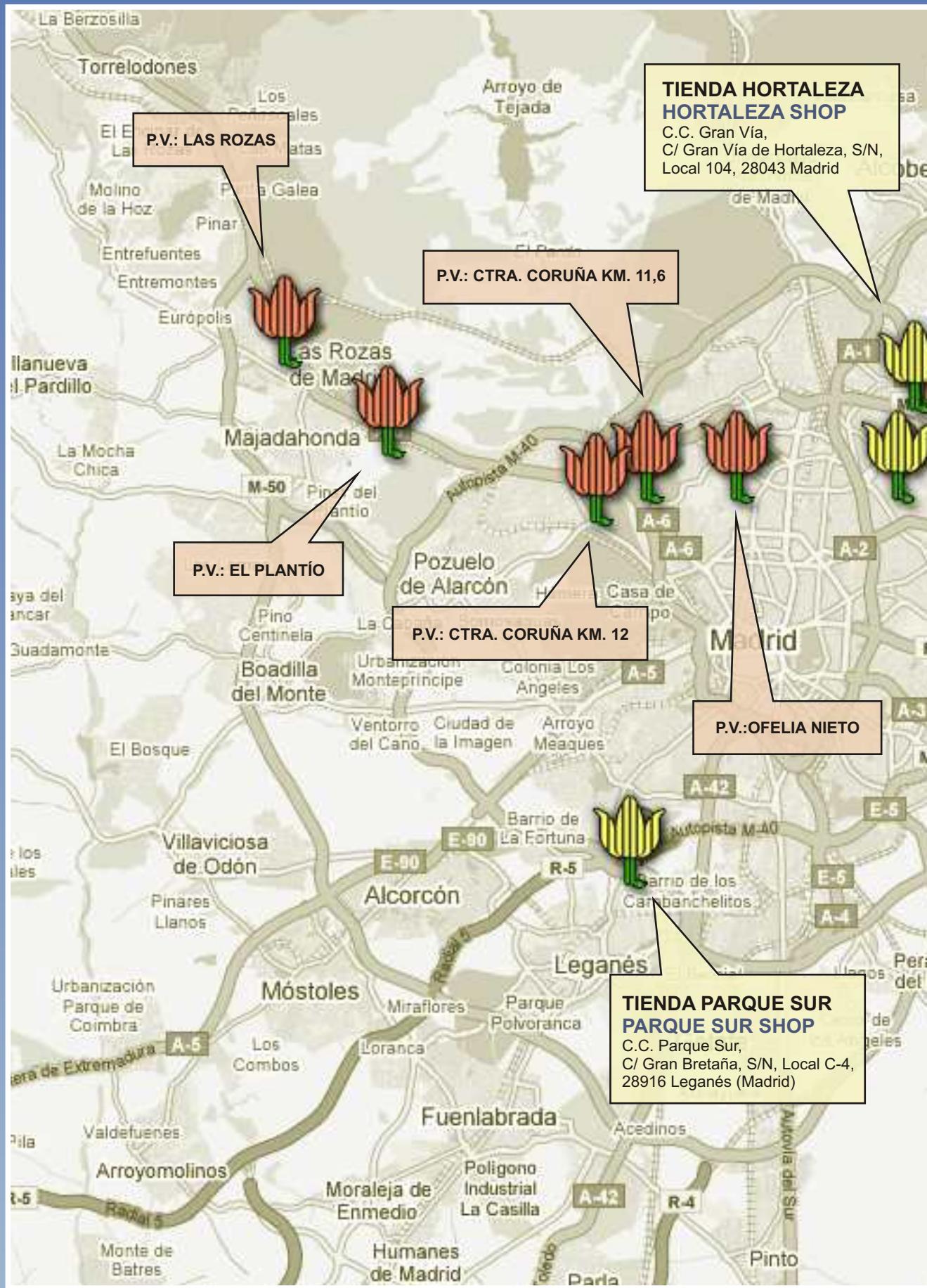
TELEFLORA

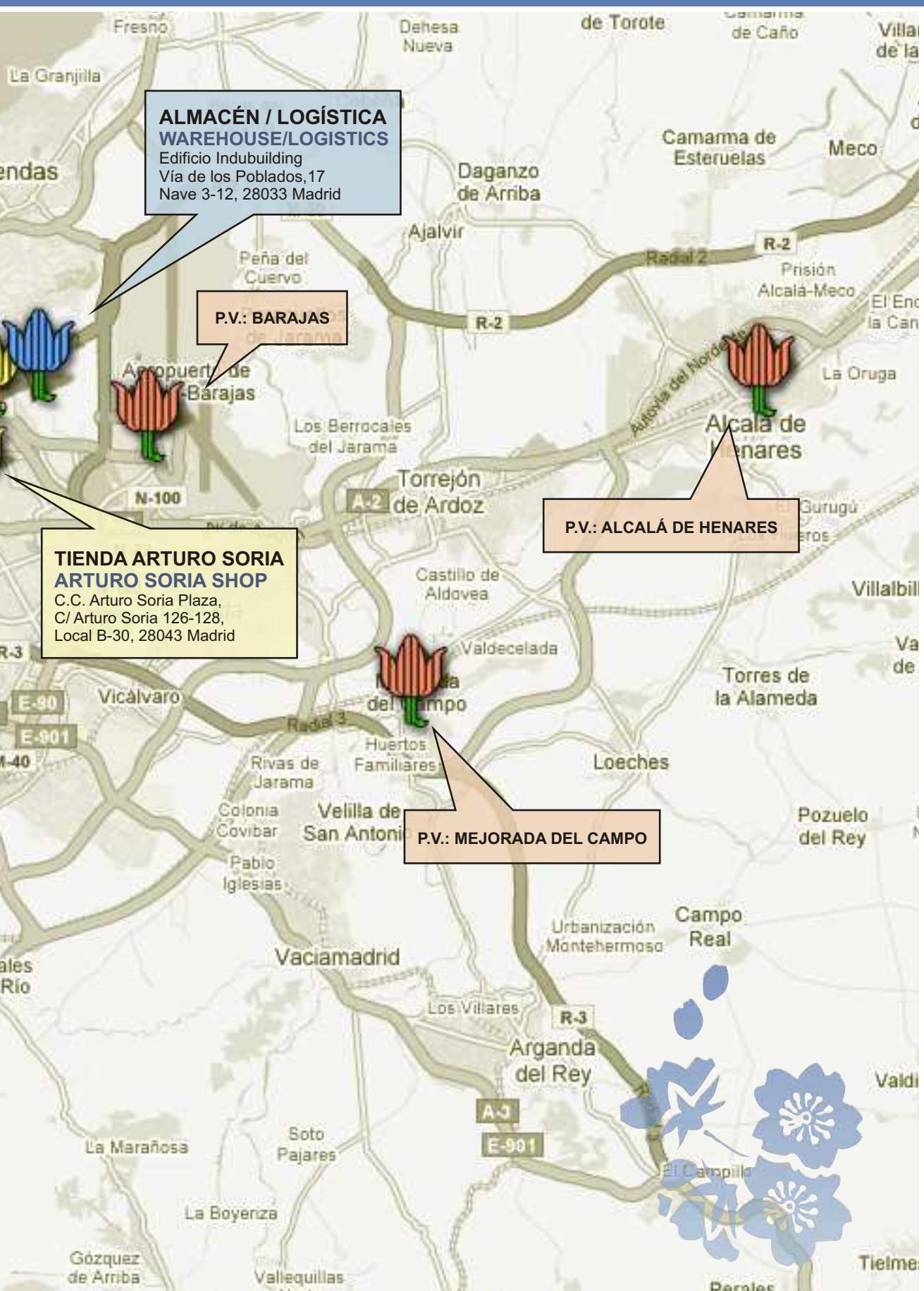
Teleflora is the service of international sending chosen for Blumen Center, S.A.

Across this experienced company, there is possible both the sending, and the receipt of floral products to/from other countries.

Teleflora operates as one of the main hotbeds of sale within the company and Blumen Center S.A. stands as the main transmitter and receiver assignments at the national level.

ENCONTRAR







Edificio Indubuilding
Vía de los Poblados, 17 Nave 3-12
28033 Madrid

Tlf: +34 678 44 07 40
email: info@blumen-center.es

www.blumen-center.es